**Casos de Prueba**

# Escogencia de Productos

* 1. Selección de productos por categorías

Permite al usuario elegir seleccionar inicialmente los productos que quiere adquirir por categorías.

* 1. Selección de productos por marca

Después de seleccionar el producto por categoría, le muestra las marcas disponibles.

* 1. Disponibilidad de producto

Le informa al usuario cuantas unidades hay disponibles en el almacén en el momento de hacer las compras.

* 1. Selección de Cantidad

Permite al usuario definir la cantidad de unidades que va adquirir por productos.

* 1. Selección de productos por código

Permite al usuario ingresar el código de un producto y muestra los detalles de este como categoría, marca y precio.

# Creación de Facturas

* 1. Adición de productos

Al agregar un producto al carrito, se mostrara detallas como código, marca, categoría, precio y cantidad.

* 1. Calculo del precio por cantidad

En la línea se mostrara el precio según la cantidad de unidades que se hayan agregado

* 1. Mostrar monto total parcial

Se mostrara el monto que se lleva en total

* 1. Mostrar en la factura la promoción que se realizo

Al finalizar se mostrara en la factura el tipo de promoción que se llevó a cabo.

# Calculo de la mejor opción

* 1. Promoción única

En caso de que solamente una promoción esté disponible, esta se hará de manera automática.

* 1. Varias promociones

Se escogerá la promoción que genere un menor gasto al cliente. Es decir que el monto total al realizar la promoción sea menor o igual al monto original.

* 1. Promociones con igualdad de beneficios

Se hay dos o más promociones que generen aplicarse generen el mismo monto total y este monto es la mejor opción para el cliente, la mejor promoción será elegida de forma aleatoria.